**Оренбургский региональный**

**телевизионный конкурс бизнес-проектов**

**«Бизнес-класс»**

1. **Организаторы конкурса**
   1. Организаторами конкурса выступают Правительство Оренбургской области, ОАО «Корпорация развития Оренбургской области», АНО «Оренбургский региональный «МедиаЦентр».
2. **Цели и задачи конкурса**
   1. Цель конкурса – поддержка оригинальных бизнес-проектов и предпринимательских программ, находящихся в стадии реализации на территории Оренбургской области, в рамках мер по реализации Федерального закона от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

* 1. Задачи конкурса:
* развитие профессиональных управленческих компетенций предпринимателей Оренбургской области;
* пропаганда новых бизнес-проектов малого и среднего бизнеса, реализуемых на территории Оренбургской области;
* кооперация предприятий, развитие и расширение коммерческого потенциала малого и среднего бизнеса;
* содействие предпринимателям в осуществлении стратегических и маркетинговых задач при реализации бизнес-проектов на территории Оренбургской области;
* популяризация региональных мер поддержки малого и среднего бизнеса;
* позиционирование Евразийского экономического форума;
* продвижение позитивного образа малого и среднего бизнеса в региональных СМИ.

1. **Участники конкурса**
   1. В конкурсе могут принять участие индивидуальные предприниматели и юридические лица, зарегистрированные и осуществляющие коммерческую деятельность на территории Оренбургской области, работающие над внедрением оригинальных проектов, производящие продукты и услуги, востребованные рынком.
   2. Требования к участникам конкурса:

* бизнес-проект должен находиться в стадии реализации;
* отсутствие процедуры ликвидации участника конкурса – юридического лица и отсутствие решения арбитражного суда о признании участника конкурса – юридического лица банкротом и об открытии конкурсного производства;
* отсутствие приостановления деятельности участника конкурса в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;
* срок регистрации участника конкурса в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя не позднее 1 июля 2015 года;
* регистрация на территории Оренбургской области;
* не должны быть нарушены авторские и иные права третьих лиц обладание участником конкурса исключительными правами на объекты интеллектуальной собственности, если бизнес-проект или программа участника конкурса обусловлена наличием таких прав;
* должно иметься согласие правообладателей на представление организаторам конкурса материалов для проведения экспертизы и использования в СМИ;
* каждый бизнес-проект представляют не более двух человек (учредитель или руководитель, сотрудник).
  1. Основные отрасли, по которым проводится отбор участников конкурса:
* информационные технологии;
* медицина;
* природопользование;
* производство продуктов питания;
* наука, культура, образование;
* транспорт;
* сельское хозяйство;
* спорт, туризм, гостеприимство;
* производство;
* строительство;
* услуги, торговля.
  1. Организаторы имеют право запросить или проверить на достоверность предоставленные данные участником конкурса, а также запросить документы, подтверждающие соответствие участника конкурса требованиям, указанным   
     в п 3.2. настоящего Положения.

1. **Основные этапы конкурса**
   1. Конкурс состоит из пяти основных этапов.

**I этап** – заявочный. Прием анкет на сайте конкурса; анализ анкет специалистами Корпорации развития, утверждение 50 участников конкурса по основным одиннадцати отраслям.

**II этап** – очный отборочный. Телевизионный этап конкурса, состоящий из 10 программ, в каждой из которых участвуют пять бизнес-проектов. В каждой программе эксперты определяют одного победителя. В следующий этап проходят 10 участников.

**III этап** – бизнес-игра. Телевизионный этап конкурса, состоящий из пяти передач.  
В каждой передаче 10 участников проходят конкурсные испытания. Каждая программа – одна конкурсная станция: менеджмент, компетенция, уникальность, человеческий капитал, стратегия и маркетинг. В структуре прохождения конкурсной станции: тестовый блок, конкурс на коммуникативные навыки – постановочный блок и испытание в реальных условиях. По итогам всех конкурсов в финал проходят 5 участников. В последней телепрограмме этапа каждый из пяти наставников приглашает одного из пяти победителей бизнес-игры.

**IV этап** – реализация акселерационной программы. Участвуют 5 финалистов и 5 наставников. На протяжении двух с половиной месяцев группы работают в рамках акселерационной программы, разработанной специалистами Корпорации развития и наставником. Телевизионная команда конкурса обеспечивает видеосопровождение работы финалистов и наставников. К эфиру готовятся 5 передач о каждом из финалистов, которые включают в себя работу с тренерами, один день с наставником, знакомство с лучшими практиками и бизнесменами, анализ профильного сектора бизнеса, оценку результатов до входа в этап и по его завершению (капитализация, управленческий и рабочий персонал, чистая прибыль, объем продукции, количество продаж или средний чек сделки и т.д.).

**V этап** – финал. Определение победителя проводится на площадке Евразийского экономического Форума, где в первый день Большое жюри и участники Форума в онлайн-режиме знакомятся с видеоотчетами, подготовленными съемочной группой проекта, и оценивают презентации бизнес-проектов и выступления наставников. Во второй день проходит тематическая бизнес-игра в формате бизнес-биатлона с участием финалистов и наставников, проходит голосование Большого жюри, аудитории Форума и интернет-пользователей. В рамках третьего дня Форума проходит церемония награждения.

* 1. Церемония награждения включает в себя вручение Главного приза, специальных наград, приза интернет-аудитории.

1. **Сроки проведения и критерии конкурса «Бизнес-класс»**
   1. I этап конкурса (заявочный) – с 4 апреля 2016 года по 10 июня 2016 года. Подача анкет производится в установленной организаторами форме, заполняется участником и размещается на сайте проекта. Анкеты, заполненные с нарушением требований к форме и срокам подачи, к рассмотрению не принимаются. Принятые к рассмотрению анкеты регистрируются и обрабатываются организаторами. Сведения о заявителях, количестве поступивших и принятых к рассмотрению анкет не разглашаются.  
      В конкурсном отборе анкет анализируются экономические, управленческие, технологические показатели и структура бизнес-проекта. При анализе анкеты организаторы уделяют особое внимание следующим критериям:

* состояние организационной и управленческой структуры бизнес-проекта, коммерческая и маркетинговая стратегия бизнес проекта;
* конкурентоспособность коммерческой деятельности бизнеса заявителя, наличие стратегии продвижения бизнес-проекта;
* наличие и квалификация трудовых ресурсов для выполнения коммерческих задач;
* новизна вида коммерческой деятельности.
  1. II этап конкурса (очный отборочный) – с 20 по 24 июня 2016 года.
  2. III этап конкурса (бизнес-игра) – с 29 августа по 3 сентября 2016 года.
  3. IV этап конкурса (акселерационная программа) – с 5 сентября по 12 ноября 2016 года.
  4. V этап конкурса (финальный) – с 28 ноября по 2 декабря 2016 года.

1. **Схема телевизионного эфира** 
   1. Анонсирование и информационное сопровождение телепроекта в электронных СМИ и на интернет-площадках – весь период.
   2. Эфир телепрограмм по очному отборочному этапу – еженедельно с 14 августа по 16 октября 2016 года (10 передач, хронометраж – 20 минут).
   3. Эфир телепрограмм по этапу бизнес-игры – еженедельно с 23 октября по 20 ноября 2016 года (5 передач, хронометраж – 20 минут).
   4. Эфир телепрограмм по этапу реализации акселерационной программы – ежедневно с 21 по 25 ноября 2016 года (5 передач, хронометраж – 10 минут).
   5. Онлайн-вещание на интернет-площадках финального этапа – с 30 ноября по 2 декабря 2016 года (ежедневно).
   6. Эфир телепрограммы о финале конкурса 18 декабря 2016 года.
2. **Особые условия**

7.1. Организаторы конкурса «Бизнес-Класс»:

* предпринимают меры защиты сведений и информации, связанной с проведением конкурсного отбора;
* освобождаются от ответственности перед третьими лицами за действия, вызванные причинами, не зависящими от организаторов конкурса;
* не обязаны предоставлять третьим лицам информацию, связанную с проведением конкурсного отбора и о его инициаторах, за исключением случаев, прямо предусмотренных действующим законодательством.

7.2. Организаторы конкурса не возмещают и не компенсируют убытки, издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у третьего лица (третьих лиц), включая участника, в связи с проведением настоящего конкурсного отбора, участием в нем и его последствий.

1. **Заключение**

8.1. Настоящее положение вступает в силу с момента его подписания.